

BBM MIT NEUER STRUKTUR UND ERSCHEINUNGSBILD



Das neue Erscheinungsbild der BBM Gruppe betont die drei Geschäftsbereiche als Säulen eines umfassenden Leistungsspektrums und überführt die bekannte Bildmarke in das neue Corporate Design – mit klaren Farben und Strukturen. Das neue Design der BBM Gruppe trägt den unternehmerischen Entwicklungen der letzten Jahre Rechnung und schafft eine gemeinsame Optik, die jedem der Geschäftsfelder Bergbau, Bau und Maschinenbau einzeln, aber vor allem auch in Summe gerecht wird. So drückt das Design ein wesentliches Kennzeichen der BBM Gruppe passend aus: Die Summe der Teile ergibt ein stimmiges Ganzes, das unser Portfolio umfassend und einzigartig im europäischen Markt macht. Auch der neue Internet-Auftritt der BBM Gruppe spiegelt dieses Selbstverständnis wider: modular und doch verknüpft.